

مسابقه

گلخانه‌ای برای کار آفرین

بننتس

معرفی

زمین با گیاهان می‌خندد - Ralph Waldo Emerson

مدت زیادی نمی‌گذرد از زمانی که عصرها در حیات و باغچه در کنار بزرگ‌ترهای خانواده جمع می‌شدیم و باقی روز را به بازی و خنده می‌گذراندیم. همچنان می‌توانیم شاهد یادگار آن دوران یعنی پیچک‌های روییده بر نمای ساختمان‌های ویلایی در محله‌های قدیمی‌تر شهر باشیم.

با عبور از این دوران و ورود به عصر آپارتمان نشینی، طبیعت به نوعی از ما دور شد و حال خوش را نیز همراه با خود برد. اهمیت گل‌ها و گیاهان صرفاً به زیبایی آن‌ها محدود نمی‌شود؛ گیاهان می‌توانند با ایجاد روتینی مشخص به ما در برنامه‌ریزی و ثبات کمک کنند، در ایجاد حس شادی و کاهش استرس موثر هستند، توانایی تصفیه هوای داخل خانه را دارند و بسیاری نکات مثبت دیگر. اما این پایان ماجرا نبود چرا که ما هم مثل هر زمان دیگری با شرایط تطبیق پیدا کردیم و راه‌حلی برای آن یافتیم.

گیاهان بار دیگر در کنار ما حضور یافتند فقط با آن تفاوت که از بیرون به داخل خانه نقل مکان کردند. تب خرید گیاهان آپارتمانی از دهه ۶۰ فزونی گرفت و طی ۳۰ سال بعد دچار افت و خیزهای فراوان شد تا به دهه اخیر رسید که می‌توانیم شاهد محبوبیت آن میان جوانان باشیم. ممکن است همین الان که در حال خواندن این متن هستید، به نوبت بعدی آبیاری سانسوریا یا حتی سبزیجات خانگی خود فکر کرده باشید.

به دنبال این افزایش تقاضا نیز افراد گوناگون به فکر تأسیس گلخانه در داخل و خارج از شهر افتادند؛ به صورتی که هم اکنون می‌توانیم گلخانه‌های مختلفی با تنوع بالای گیاهان را که برای سلايق و افراد مختلف ارائه‌ی خدمات میکنند در جای‌جای شهر ببینیم. اینجا همان نقطه‌ای است که هدف ما آغاز می‌شود.



چالش

اکنون در شرایطی هستیم که به دلایل بسیار، موانع بی‌شماری سد مسیر افراد در راه‌اندازی یک کسب و کار نوپا می‌شوند و مقصد را به خصوص برای جوانان دست نیافتنی جلوه می‌دهند. از همین رو سایت طراحی به دلیل ارزش پایین‌تر زمین شهری در مقایسه با مرکز شهر (CBD)، در حاشیه انتخاب شده است تا بتوان به حداکثر میزان ممکن هزینه اولیه شروع کار را کاهش داد.

بدیهی‌ترین مسئله این رقابت پاسخ به عنوان اصلی آن یعنی ساخت یک «گلخانه» است. طبق تعاریف: «گلخانه مکانی برای کشت گونه‌های گوناگون گل یا گیاه است که سقف و دیواره‌های آن به وسیله پوشش‌های شفاف پوشیده شده است. گلخانه‌ها گیاهان را از سرمای زمستان و گرمای تابستان محافظت می‌کنند.»

گام بعدی ارتباط دادن محل کشت با «کارآفرین» می‌باشد. گلخانه نباید صرفاً محدود به مکانی برای پرورش گل و گیاهان بشود بلکه قصد ما پدید آوردن تجربه‌ای نو و خاص از دیدگاه معمارانه و طراحی است. این تجربه شامل شخص کارآفرین و مخاطب‌های آن مثل خریداران نیز می‌شود.

بازدیدکنندگان و خریداران در صورت مراجعه حضوری باید بتوانند تجربه‌ای جدید از حضور در یک گلخانه را کسب کنند، فضایی متفاوت را تجربه کنند و با خاطره‌ای منحصر به فرد آن مکان را ترک کنند که در نهایت باعث جذب مشتریان دیگر شود. توجه داشته باشید که گلخانه‌های دیگری در مجاورت این ناحیه نیز فعالیت دارند که اهمیت این تجربه را دوچندان می‌کند.

فراموش نکنید که این یک رقابت برای ایده‌پردازی است و شما در شکستن ساختارها و مفاهیم آزاد هستید تا مفهوم جدیدی از درون آن‌ها خلق کنید. بنش از تمامی افرادی که این چالش را انجام می‌دهند تشکر می‌کند.

برنامه

طراحان بهتر است به گونه‌ای به برنامه پاسخ دهند که احساس می‌کنند به بهترین شکل ممکن خواسته‌های مسابقه را برآورده می‌کند.

ریز فضاهای مورد نیاز

سطح زیر کشت : حداکثر مساحت قابل استفاده ۷۵۰۰ متر مربع می‌باشد که چهار گونه شامل صیفی جات، سبزیجات، گیاهان زینتی و آپارتمانی و گل باید به دو صورت سرپوشیده و روباز کاشته شده و پرورش داده شوند.

اقامتگاه کارگران : یک خانواده ثابت و تا پنج نفر متغیر در بازه‌های مختلف سال.

دفتر شخصی کارآفرین : حداکثر ۶۰ متر مربع.

پارکینگ : جهت بارگیری و استقرار بازدیدکنندگان و خریداران.

انبار : نگهداری بذر، کود و وسایل مورد نیاز.

تاسیسات و تجهیزات

فروشگاه

* در صورت نیاز شما می‌توانید فضاهای دیگری را معرفی و به طرح خود اضافه نمایید.



زمین مسابقه

مسابقت مسابقه

زمین مدنظر در بافتی غیرشهری قرار دارد که از شمال به روستای حیدرآباد و از جنوب به روستای جلیل‌آباد محدود می‌شود. تعداد بالای گلخانه و زمین زراعی در مجاورت محل برگزاری مسابقه نشان از شغل اکثریت افراد یعنی کشاورزی و باغداری می‌دهد که به معنای مراجعه به شهرهای اطراف جهت تهیه مایحتاج نیز خواهد بود. همچنین اکثریت ساکنین با یکدیگر روابط خویشاوندی و خانوادگی دارند.

زمین مسابقه

طرح‌های پیشنهادی باید در محدوده سایت قرار بگیرند.
به طراحان یک زمین وسیع ارائه شده است اما ملزم به پرداختن به تمام مساحت آن نیستند.
مختصات زمین: ۳۵/۳۵۷۰۹۴، ۵۱/۷۹۲۷۸۳
مساحت و ابعاد تقریبی: ۱۲۰۰۰ متر مربع، ۲۰۰ متر در ۶۰ متر

شرایط

روند



۱. ثبت نام

مبلغ ورودی را واریز و فرم را تکمیل نمایید



۲. طراحی

طرحی خیره‌کننده برای مسابقه آماده کنید



۳. ارسال

تا قبل از مهلت تعیین شده ارسال کنید



۴. داوری

گروه داوران آثار را مورد ارزیابی قرار می‌دهند



۵. جایزه

به برندگان مبالغ و جوایز اعطا خواهد شد

این یک رقابت جهت ایده‌پردازی است و منجر به ساخت یک ساختمان واقعی نخواهد شد. علاوه بر آن در شرایط موجود هیچ تغییری ایجاد نخواهد شد.

بنش به منظور برگزاری این مسابقه استخدام نشده است و قراردادی انعقاد نکرده است. تمامی ابعاد این رقابت توسط بنش توسعه داده شده است.

بنش حق ایجاد تغییرات در این دفترچه و مسابقه را برای خود محفوظ می‌داند. اطلاع از تغییرات و بررسی سایت بر عهده شرکت‌کنندگان می‌باشد.

بنش مالک هیچکدام از زمین‌های طراحی مسابقه‌ها نیست و هیچ تغییری در آن‌ها در نتیجه‌ی این مسابقه ایجاد نخواهد شد.

بنش مسئولیتی در قبال تحقیق و بازدید شخصی در محل زمین طراحی را نمی‌پذیرد. لطفاً به حریم ملک خصوصی احترام بگذارید و قوانین محلی را رعایت بنمایید.

تخطی از شرایط و ضوابط وضع شده در دفترچه مسابقه و وبسایت بنش منجر به رد صلاحیت تیم مدنظر بدون هیچ استرداد وجهی خواهد شد.

مالکیت

تمامی اطلاعات و داده‌های ارسال شده به مسابقه جزوی از دارایی بنش خواهند بود که در پی آن بنش حق کامل استفاده و انتشار را خواهد داشت؛ به اسامی گردآوردندگان نیز اشاره خواهد شد. همچنین بنش حق خود را جهت اصلاح و تغییر اطلاعات برای سازگاری بیشتر با روش‌های انتشاری محفوظ می‌داند.

ثبت نام

۱. پرداخت ورودی : جهت تایید ثبت نام، هزینه ورودی را مطابق با بازه زمانی تعیین شده به حساب اعلام شده واریز نمایید.

۲. فرم ثبت نام : فرم مشخصات را تکمیل نموده و همراه با فیش واریزی با کلیک بر روی لینک روبهرو ارسال نمایید. www.bensh.ir/registration

۳. کد اختصاصی : پس از تکمیل دو مرحله ی قبل و بعد از ۷۲ ساعت کاری ایمیلی به عضو شماره یک (سرپرست تیم) همراه با کد اختصاصی جهت تایید ثبت نام شما ارسال خواهد شد. این کد باید در گوشه چپ بالا اثر درج گردد.

زود هنگام (۱ مهر - ۳۰ مهر ۱۴۰۱) ۵۴۰ هزار تومان

عادی (۱ آبان - ۳۰ آذر ۱۴۰۱) ۶۷۰ هزار تومان

لحظه آخری (۱ دی - ۲۹ دی ۱۴۰۱) ۸۱۰ هزار تومان

۵۵۵۰ - ۷۰۵۵ - ۲۹۱۰ - ۵۰۲۲

بانک پاسارگاد
علیرضا کلانتری



جوایز

اول | ۶/۰۰۰/۰۰۰ میلیون تومان

دوم | ۴/۰۰۰/۰۰۰ میلیون تومان

سوم | ۲/۰۰۰/۰۰۰ میلیون تومان

+

پنج اثر شایسته تقدیر

آثار برندگان و شایستگان تقدیر بر روی سایت و کتاب مسابقه‌های بنش منتشر و چاپ خواهد شد.

تمامی برگزیدگان می‌توانند از تخفیف ۳۰٪ جهت شرکت در مسابقه بعدی بنش بهره ببرند.

تقویم

۰۱ مهر ۱۴۰۱ شروع ثبت نام زودهنگام

۰۱ آبان ۱۴۰۱ شروع ثبت نام عادی

۰۱ دی ۱۴۰۱ شروع ثبت نام لحظه آخری

۲۹ دی ۱۴۰۱ پایان ثبت نام لحظه آخری

۳۰ دی ۱۴۰۱ پایان مهلت ارسال آثار

اسفند ۱۴۰۱ اعلام نتایج

تیم‌ها می‌توانند تا چهار عضو داشته باشند.

تیم‌های بین‌رشته‌ای نیز مجاز به ثبت نام می‌باشند، هرچند که توصیه می‌شود حداقل یک عضو در زمینه معماری داشته باشید.

تحت هیچ شرایطی و پیش از ارسال، ارتباط گرفتن با گروه داوری به هر منظوری اعم از مشاوره و نظرخواهی در رابطه با طرح خود مجاز نمی‌باشد. در صورت چنین رخدادی گروه مربوطه از مسابقه رد صلاحیت خواهد شد.

شرکت کنندگان می‌توانند از هر شهری ثبت نام نمایند.

استفاده از لوگو بر روی آثار مجاز نمی‌باشد.

* مبدا زمانی تاریخ‌ها ساعت ۲۳:۵۹ تهران می‌باشد.

داوران



ارائه



خلاقیت



عملکرد



ایده

گروه داوری می‌تواند معیارهای دیگری را براساس صلاحدید و تشخیص خود به معیارهای قضاوت اضافه نماید به عنوان مثال استراتژی طراحی، پایداری و غیره. پیشنهاد می‌شود که شرکت‌کنندگان ابتدا چهار معیار اصلی را برآورده کنند.

به زودی

معمار



به زودی

معمار



به زودی

طراح



ارسال

یک صفحه در ابعاد A1 (۸۴/۱ x ۵۹/۴) و حالت افقی که کد اختصاصی هر گروه باید در قسمت گوشه بالا چپ درج گردد.

می‌توانید از هر نوع محتوایی جهت نمایش بهتر مفاهیم و راه‌حل مدنظر خود استفاده کنید که شامل موارد ذیل است ولی محدود به آن نیست : پلان، مقطع، دیاگرام، نما، رندر.

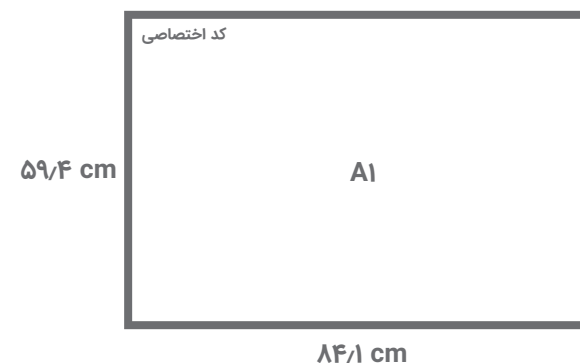
اکیدا توصیه می‌شود که متن و عناوین در کمترین میزان ممکن باشند.

استفاده از هرگونه اطلاعاتی که باعث افشای هویت شود (اسم، دانشگاه، شرکت و غیره) مجاز نمی‌باشد.

فرمت JPG با حجم حداکثر ۵ مگابایت و رزولوشن ۳۰۰ DP.

در اسم فایل فقط کد گروه درج گردد ؛ مثلا A5P971.JPG.

ارسال به hello@bensh.ir با عنوان «اثر مسابقه»



بنتن